

چالش‌های موجود در زنجیره تأمین



در ماسک‌های صورت، ماسک‌های N۹۵ و پوشاک محافظ را درک کرده بود. تمامی این کالاها اخیراً بسیار مورد تقاضا بوده‌اند تا به کمک آن‌ها از شیوع ویروس کرونا و همچنین سایر بیماری‌های مسری جلوگیری شود. با خاموش شدن تدریجی اقتصاد جهان در اوایل سال ۲۰۲۰ و بسته شدن کارخانجات به «کارگران غیرضروری» مرخصی داده شد.

جانانان گلد، معاون فدراسیون ملی خرده‌فروشی و سیاست‌گمرکی در یک بیانیه مطبوعاتی در اوایل فوریه ۲۰۲۰ گفت که ماه فوریه از قدیم به دلیل سال نوی چینی و رکود بین فصل تعطیلات خرده‌فروشان و تابستان شاهد کاهش واردات بوده است. بسیاری از کارخانجات چینی هنوز هم تعطیل هستند و زمان بازگشایی آن‌ها مشخص نیست. خرده‌فروشان آمریکایی پیش از این نیز به دلیل جنگ تجاری شروع به انتقال بعضی از کارخانجات خود به کشورهای دیگر کرده بودند اما اگر تعطیلی‌ها ادامه پیدا کند، تاثیر زیادی بر زنجیره‌های تأمین خواهد گذاشت.

موسس کمپانی هکت، بن‌هکت در همان بیانیه گفته بود که با شیوع ویروس کرونا در چین و گسترش آن برنامه ریزی برای حجم کانتینرها در سال آینده بسیار چالش‌برانگیز شده است. سوال این است که کارخانجات چه زمانی به حالت نرمال باز خواهند گشت و پس از تمدید تعطیلات سال نو چینی چه تصمیمی برای مقابله با شیوع بیماری خواهند گرفت.

متاسفانه این ناآرامی‌ها منجر به اتخاذ تصمیماتی شد که هر چند در آن زمان معقول و منطقی بودند اما چالش‌هایی را در زنجیره تأمین ایجاد کردند. اجماع عمومی در آن زمان این بود که اگر کارگران کار نمی‌کردند، مصرف‌کنندگان پول کمتری برای خرج کردن داشتند و در نتیجه تقاضا برای کالاها کاهش می‌یافت. علاوه بر آن پایین بودن سطح تولید منجر به کاهش داد و ستد و حمل و نقل محصولات می‌شود.

در واقعیت اما به این صورت بود که تقاضا از خدمات به کالا انتقال پیدا کرد و به جای افت شاهد افزایش غیرمنتظره تقاضا در بازار بودیم.

واکنش صنایع نساجی آمریکا

هشدار زودهنگام کمپانی بری گلوبال در مورد نیاز به تجهیزات محافظ شخصی در اوایل فوریه ۲۰۲۰ نشانه بروز یک سری از اتفاقات بود. کارخانجات این کمپانی در سوژو و نانه‌های در چین اولویت خود را تولید محصولات بی‌بافت مربوط به حوزه سلامت قرار داده بودند و کارگران آن‌ها شبانه روز برای تولید هر چه بیشتر این محصولات و کمک به جلوگیری از شیوع ویروس کار می‌کردند.

رئیس شورای ملی سازمان‌های نساجی (NCTO)، کیم گلس در ۲۵ فوریه ۲۰۲۰ بیانیه‌ای را در مورد واکنش صنایع نساجی به بحران کرونا منتشر کرد که در آن چنین آمده بود: «ویروس کرونا بر تولید و بهره‌وری کارخانجات نساجی و پوشاک آسیایی تاثیر گذاشته که باعث ایجاد نگرانی در مورد شرکت‌ها و کارگران متاثر از این ویروس در طول دوران بحران شده است. صنایع نساجی آمریکا همچنان آماده کمک به هر شکل ممکن می‌باشد.

صنایع ما با مقامات رسمی دولت آمریکا در تماس هستند تا تأمین‌کنندگان کلیدی ماسک‌های نساجی و سایر ملزومات جلوگیری‌کننده از گسترش ویروس را در این کشور شناسایی کنند. علاوه بر آن چندین شرکت نیز منسوجات پزشکی و سایر

پاندمی کووید-۱۹ ذات یکپارچه اقتصاد جهانی امروز را به چالش کشید و آسیب‌پذیر بودن آن را از نقطه نظر نداشتن استقلال نشان داد.

با شیوع پاندمی کووید-۱۹ از اوایل سال ۲۰۲۰ واژه «زنجیره تأمین» مورد استفاده عمومی قرار گرفت. برای بیشتر مصرف‌کنندگان به طور معمول این واژه و مفهوم آن باعث ایجاد نگرانی خاصی نمی‌شد. مصرف‌کنندگان برای برآورده کردن نیازمندی‌های روزمره خود در لحظه، به خرده‌فروشان و ارایه‌دهندگان متکی بودند. در واقع معمولاً نیاز چندانی به دانستن یا درک وسعت ارتباطات در تجارت جهانی که باعث می‌شود غذا بر سر میز یا تزیینات بر روی درخت کریسمس قرار بگیرند، نیست.

در کل مصرف‌کنندگان به ندرت شاهد قفسه‌های خالی در فروشگاه‌ها هستند و یا کمبود مواد غذایی را تجربه می‌کنند. شاید در مواقعی که برای مثال پیش‌بینی می‌شود که طوفانی در راه است، سوپرمارکت‌ها از نان و شیر و فروشگاه‌های لوازم خانگی از تخته‌سه‌لا و کیسه‌های شن خالی شوند. در این حالت هم مصرف‌کنندگان همواره این اطمینان را دارند که با تمام شدن طوفان مشکل کمبود مواد غذایی یا تجهیزات حل خواهد شد. با شیوع پاندمی و نبود اطلاعات معتبر در مورد گسترش و مدت زمان آن، تجربه کمبود ملزومات در معرض آزمایش قرار گرفت.

تلاش برای پیش‌بینی موارد پیش‌بینی‌ناپذیر

انجام پیش‌بینی معتبر از شرایط اقتصادی نیازمند ثبات در داده‌هاست. زمانی که با کمبود داده مواجه هستیم و تغییرات باعث ایجاد ناآرامی می‌شوند، انجام پیش‌بینی‌های دقیق غیرممکن خواهد بود؛ واقعیتی که در زمان بحران کووید-۱۹ رخ داد.

مجله تکستایل ورلد از زمان شروع پاندمی بیش از ۴۷۰ خبر مرتبط با کووید را در وبسایت خود منتشر کرده است. اولین خبر مربوط به تجهیزات محافظت شخصی (PPE) بوده است. در آن زمان تاثیر واقعی بیماری هنوز چندان شناخته شده نبود و کسی نمی‌دانست این بحران تا کجا پیش خواهد رفت. عنوان اولین پست وبسایت تکستایل ورلد در سوم فوریه ۲۰۲۰ «افزایش تولید کمپانی بری گلوبال برای کمک به محافظت در برابر ویروس کرونا» بود. این کمپانی که یکی از تولیدکنندگان مهم منسوجات بی‌بافت است، اهمیت بی‌بافت‌ها برای استفاده



به سرعت برعکس شد و تقاضا از سمت صنایع خدماتی به کالاهای تولیدی تغییر جهت داد. پدر و مادرها با تعطیلی مدارس و آموزش از راه دور فرزندانشان روبرو شدند. نمایشگاه‌های تجاری، نشست‌های سالیانه و مراسم مشابه به دنبال برگزاری رویدادها به صورت مجازی بودند. کسب و کارهایی که امکان کار از خانه را داشتند به سرعت خود را با شرایط وفق داده و جلسات خود را به صورت مجازی برگزار کردند. سایر کسب و کارها که امکان این کار را نداشتند بسیار تقلا کردند و بعضی از آن‌ها نیز تعطیل شدند. علاوه بر آن بسیاری از کارگران از سوی دولت کمک‌های مالی دریافت کرده و آن را وارد اقتصاد کردند.

خرده‌فروشان که درک درستی از مدت زمان ادامه پاندمی نداشتند، نمی‌دانستند که عکس‌العمل مناسب چیست. کمپانی‌ها، بت‌اند بیانند در بیانیه‌ای اعلام کرد که به طور موقت بیشتر از ۵۰ درصد فروشگاه‌های خود را در سرتاسر آمریکا و کانادا تعطیل خواهد کرد تا از این راه به کاهش شیوع ویروس جدید کرونا کمک کند. خیلی زود سایر خرده‌فروشان نیز از این روش پیروی کردند. هرچه فروشگاه‌های بیشتری بسته می‌شد، مصرف‌کنندگان بیشتری به خرید آنلاین روی می‌آوردند. فعالیت مشاغل دلپوری به سرعت بیشتر شد، این تنها راه بقای رستوران‌ها بود. راهکارهای مجازی نیز به سرعت جای خود را پیدا کرد.

مشکلات مربوط به بنادر

مشکلاتی که در بنادر شانگهای وجود داشت به زودی در بنادر آمریکا نیز ظاهر شد. کالاهای مختلف در مجموعه بندرهای خلیج سن پدرو کالیفرنیا که شامل بندرهای لس‌آنجلس و لانگ بیج است، بر روی هم انبار شدند. در این بندرها گاهی ۸۰ یا نزدیک به صد در صد کشتی‌ها در خارج از خلیج لنگر انداخته و آماده جابجا کردن محموله‌ها بودند که این وضعیت بغرنجی را به وجود می‌آورد. کمبود تراک، تریلر و راننده باعث افزایش شلوغی و بغرنج‌تر شدن این وضعیت می‌شد. نزدیک شدن تعطیلات کریسمس باعث شد تا زنجیره تامین تحت فشار بیشتری قرار بگیرد و مصرف‌کنندگان زودتر از همیشه خریدهای خود را انجام دهند. پیش از کریسمس ۲۰۲۱ حمل و نقل در مسیر اقیانوس آرام ۳۰ درصد افزایش یافت، مساله کمبود کانتینرها وخیم‌تر شد و هزینه حمل و نقل از شانگهای به لس‌آنجلس ظرف تنها ۱۸ ماه از ۲۰۰۰ دلار به نزدیک ۲۰۰۰۰ دلار افزایش یافت.

اقدام بهداشتی مورد نیاز برای مقابله با شیوع بیماری را اهدا کرده‌اند.» در مارس ۲۰۲۰ در گزارش فدراسیون ملی خرده‌فروشی آمده بود که برای تشخیص کامل اثرات ویروس کرونا بر زنجیره تامین هنوز ناشناخته‌های زیادی وجود دارد. با شروع کار کارخانجات به صورت آنلاین، سیل محصولات نیز مجدداً سرازیر شد اما هنوز مشکلاتی در رابطه با جابجایی محموله‌ها وجود داشت مانند دسترسی نداشتن به رانندگان کامیون برای رساندن محموله‌ها به بندرهای چین. خرده‌فروشان برای به حداقل رساندن مشکلات موجود در حال همکاری و مذاکره با تامین‌کنندگان و همچنین ارایه‌دهندگان خدمات حمل و نقل می‌باشند.

در همین گزارش هکت-موسس کمپانی هکت-گفت: «اکنون که در میانه بحران کرونا قرار گرفته ایم، ناآرامی‌ها به صورت نمایی بیشتر می‌شود. خوش بینانه امیدواریم که تا پایان ماه مارس و یا اوایل آوریل داد و ستد تا حدی به حالت نرمال بازگردد.»

به زودی با حمل تجهیزات محافظ شخصی از چین به آفریقا و ایالات متحده آمریکا برای مقابله با گسترش ویروس کووید-۱۹، مسیرهای طولانی حمل و نقل و تقاضاهای متعدد باعث مختل شدن رفت و آمد کانتینرهای حمل و نقل و در پی آن کمبود کانتینر می‌شود. این مسایل باعث شلوغی بنادر آمریکا و کمبود کامیون، تریلر، راننده، انبار و غیره خواهد شد.

تجهیزات محافظت شخصی داخلی

صنایع نساجی آمریکا در اوایل آوریل ۲۰۲۰ به سرعت نسبت به تقاضا برای تجهیزات محافظت شخصی واکنش نشان داد. کیم گلس، رییس شورای ملی سازمان‌های نساجی گفت: «صنایع نساجی آمریکا با انجام هماهنگی‌های لازم با بیمارستان‌های محلی و سازمان‌های بهداشت و درمان، در خط مقدم تولید تجهیزات لازم برای مقابله با این بیماری قرار دارد.»

یک ائتلاف بزرگ از شرکت‌هایی نظیر پارکدیل میلز و بورلی نیتز گرد هم آمده‌اند و با سازماندهی تیمی متشکل از ۲۵ شرکت و استخدام حدود ۴۰۰۰ کارگر نساجی و پوشاک آمریکایی به تولید ماسک‌های محافظ می‌پردازند.

تغییر در شکل تقاضا و کار از خانه

فرضیه‌ای که در ابتدای بحران در مورد تقاضای مصرف‌کنندگان وجود داشت



کشورهای آمریکای مرکزی و جمهوری دومینیکن ۳۳/۳ درصد در مقایسه با سال ۲۰۲۰ افزایش یافته است.

صادرات نخ ایالات متحده آمریکا

صادرات نخ در صنعت نساجی ایالات متحده آمریکا از اهمیت زیادی برخوردار است و به نفع شرکای تجاری که قانون «Yarn Forward» (قانون مبدا برای کالاهای نساجی و پوشاک مبنی بر این که منشا نخ مورد استفاده برای تولید پارچه باید یکی از کشورهای آمریکا، کانادا و مکزیک باشد) را به کار می گیرند می باشد؛ قانونی که اساس بسیاری از توافقنامه های تجاری آمریکاست.

در سال منتهی به نوامبر ۲۰۲۱، ۶۴/۹ درصد صادرات نخ به نیمکره غربی، ۱۹/۰ درصد به مکزیک و کانادا و ۴۱/۸ درصد به کشورهای آمریکای مرکزی و جمهوری دومینیکن بوده است. همان طور که در شکل ۳ نشان داده شده است، در سال ۲۰۲۰ صادرات نخ به نیمکره غربی ۳۱/۰ درصد، به مکزیک و کانادا ۲۲/۹ درصد و به کشورهای آمریکای مرکزی و جمهوری دومینیکن ۳۵/۷۱ درصد در مقایسه با سال ۲۰۱۹ کاهش یافته است اما در این جا نیز شاهد بهبود صادرات در سال منتهی به نوامبر ۲۰۲۱ در مقایسه با سال منتهی به نوامبر ۲۰۲۰ می باشیم. همان طور که در شکل ۴ مشاهده می شود که صادرات نخ آمریکا در سال ۲۰۲۱ به نیمکره غربی ۳۷/۰ درصد، به مکزیک و کانادا ۲۰/۱ درصد و به کشورهای آمریکای مرکزی و جمهوری دومینیکن ۴۸/۴ درصد در مقایسه با سال ۲۰۲۰ افزایش یافته است.

اینها خبرهای خوبی برای زنجیره تامین نساجی است اما عواملی همچون بالا رفتن قیمت کالاهای، سوخت و انرژی در سال ۲۰۲۲ باعث به جا گذاشتن تاثیر منفی بر این روند می شوند.

ایده های کمکیس در رابطه با زنجیره تامین

در نوامبر ۲۰۲۱ نامه ای سرگشاده به رییس جمهور ایالات متحده آمریکا نوشته شد که ائتلاف گسترده ای از انجمن ها به نمایندگی از بخش های کشاورزی، خدمات غذا، حمل و نقل، انبارداری، تولید، خرده فروشی، ساخت و ساز، انرژی و سایر بخش های اصلی زنجیره تامین آن را امضا کرده بودند. فهرست بعضی از سازمان هایی که زیر نامه را امضا کرده بودند عبارت است از: انجمن لباس و کفش

در دسامبر ۲۰۲۱ بندر ساوانا در جورجیا برای شانزدهمین ماه پیاپی شاهد افزایش حمل و نقل بود. این پاسخ اداره بندر جورجیا به بحران بوده است. در گزارش این اداره آمده بود که پروژه های زیرساختی در بندر ساوانا باعث اضافه شدن ۴۰۰۰۰ TEU (واحد معادل بیست پا (کانتینر)) ظرفیت سالانه تا پیش از ژانویه و ۱/۶ میلیون TEU تا پیش از ژوئن می شود. در اوایل ژانویه ۲۰۲۲ مجله بازرگانی در گزارش خود نوشت: «تعداد کشتی هایی که خارج از ساوانا لنگر انداخته بودند به کمتر از ۵ عدد رسیده است که در مقایسه با ماه سپتامبر که تعداد کشتی ها ۳۰ عدد بود، یک بهبود چشمگیر به شمار می رود.»

صادرات نساجی ایالات متحده آمریکا

نگاهی گذرا به صادرات منسوجات به مناطق با اهمیت نشان دهنده تاثیر پاندمی بر جریان کالاها می باشد. بر اساس داده های به دست آمده از دفتر نساجی و پوشاک (OTEXA)، کارخانجات ریسندگی و بافندگی نماینده خوبی برای طیف وسیعی از واحدهای تولیدی نساجی آمریکا به شمار می روند، این واحدها محصول انجام فرایند بر روی الیاف پایه که همان نخ یا پارچه است را گرفته و آن را به محصولات کاربردی مانند پوشاک، ملحفه، حوله و کیف برای مصارف شخصی یا صنعتی تبدیل می کنند.

در سال منتهی به نوامبر ۲۰۲۱، ۷۰/۶ درصد صادرات نخ و پارچه آمریکا به نیمکره غربی، ۵۱/۲ درصد به مکزیک و کانادا و ۱۵/۶ درصد به کشورهای آمریکای مرکزی و جمهوری دومینیکن بوده است.

همان طور که در شکل ۱ نشان داده شده است، در سال ۲۰۲۰ صادرات نخ و پارچه آمریکا به نیمکره غربی ۱۵/۶ درصد، به مکزیک و کانادا ۹/۹ درصد و به کشورهای آمریکای مرکزی و جمهوری دومینیکن ۳۱/۵ درصد در مقایسه با سال ۲۰۱۹ کاهش یافته است.

با این حال صادرات در سال منتهی به نوامبر ۲۰۲۰ در مقایسه با سال منتهی به نوامبر ۲۰۲۱ نشان دهنده بازگشت چشمگیر صادرات به حالت قبل است. همان طور که در شکل ۲ نشان داده شده است، در سال ۲۰۲۱ صادرات نخ و پارچه آمریکا به نیمکره غربی ۱۷/۶ درصد، به مکزیک و کانادا ۱۳/۲ درصد و به

U.S. Export Markets

Total Textile Mill Products (thousands \$)

Year	2017	2018	2019	2020	2019 vs 2020
Western Hemisphere	\$1,1806,250	\$12,205,172	\$11,840,331	\$9,990,695	-15.62%
US, Mexico, Canada	\$8,488,574	\$8,772,471	\$8,319,194	\$7,496,885	-9.88%
CAFTA-DR	\$2,602,280	\$2,737,558	\$2,859,558	\$1,958,275	-31.52%

Figure 1

Total Textile Mill Products (thousands \$)

YTD	November 2020	November 2021	% Increase
Western Hemisphere	\$9,118,055	\$10,718,027	17.55%
US, Mexico, Canada	\$6,837,811	\$7,741,290	13.21%
CAFTA-DR	\$1,792,151	\$2,389,245	33.32%

Source: The Office of Textiles and Apparel (OTEXA)

Figure 2



U.S. Export Markets

Total Yarn (thousands \$)

Year	2017	2018	2019	2020	2019 vs 2020
Western Hemisphere	\$2,674,044	\$2,833,699	\$2,716,088	\$1,873,303	-31.03%
US, Mexico, Canada	\$907,880	\$983,494	\$802,522	\$618,970	-22.87%
CAFTA-DR	\$1,602,506	\$1,683,646	\$1,742,438	\$1,120,242	-35.71%

Figure 3

Total Yarn (thousands \$)

YTD	November 2020	November 2021	% Increase
Western Hemisphere	\$1,707,598	\$2,339,817	37.02%
US, Mexico, Canada	\$569,502	\$683,708	20.05%
CAFTA-DR	\$1,016,870	\$1,508,904	48.39%

Source: The Office of Textiles and Apparel (OTEXA)

Figure 4

مرکزی و جنوبی، اروپا و یا ایالات متحده آمریکا نیز مزید بر علت شده است. متاسفانه «چالش های زنجیره تامین» تنها بخشی از مسایل و مشکلاتی است که امروزه پیش روی کسب و کارها و مصرف کنندگان قرار دارد اما به مرور تمامی مشکلاتی که اقتصاد امروز با آن درگیر است را در بر خواهد گرفت. کسب و کارها و مصرف کنندگان آن ها دریافته اند که تراشه های کامپیوتری در همه جا وجود دارند و یک کسری کوچک در این تراشه ها می تواند منجر به تأخیر در خرید یک کامیون جدید شود. آیا این مشکل مربوط به زنجیره تامین است؟ شاید، اما سرمایه گذاری بر روی کارخانجات تولید تراشه های بیشتر می تواند کمک کننده باشد. مصرف کنندگان دریافته اند که کسری کالاهای مصرفی مانند دستمال توالت می تواند باعث شود قفسه های فروشگاه ها برای مدت زمانی نسبتاً طولانی خالی باقی بمانند؛ مشکلی که با خرید بیش از حد نیاز و احتکار بعضی از مصرف کنندگان می تواند تشدید شود.

آن ها یاد گرفته اند که عوامل زیادی می تواند بر زنجیره های تامین مواد غذایی تأثیرگذار باشد و منجر به بالا رفتن بیشتر قیمت آن ها شود. زمانی که قیمت کود زیاد شده بود، قیمت گیاهان علوفه ای افزایش یافت، قیمت گوشت افزایش یافت، کمبود نیروی کار باعث شد هزینه های پردازش و حمل و نقل -سوخ و نیروی کار- افزایش یابد. با این وجود چطور می توان انتظار داشت که قیمت یک همبرگر به طور نجومی افزایش پیدا نکند؟ چالش های زنجیره تامین واقعی هستند. سال ۲۰۲۲ سال بیداری دوباره و بازسازی اقتصاد جهان است. سالی که در آن نگاهی جدید به نیروی کار و طبیعت کار، منبع یابی و مکان یابی زنجیره های تامین و تولید پایدار به دلایلی غیر از سبز بودن خواهیم داشت. ایالات متحده آمریکا دارای اقتصادی قدرتمند، نوآورانه و خلاقانه است که راهکارهای مربوط به مشکلات زنجیره تامین در پیش روی آن قرار دارد.

مرجع:

Supply Chain Challenges”, Textile World, February 2022”

تهیه: اکرم باقری توستانی

آمریکا، شورای شیمی آمریکا، شورای ملی پنبه و شورای ملی خرده فروشی. در این نامه ۵ راهکار فوری مربوط به زنجیره تامین مشخص شده بود که به طور خلاصه به این صورت است:

«برنامه آزمایشی رانندگان جوان تر: کارفرمایان می توانند یک برنامه کارآموزی دو مرحله ای و ایمن را فراهم بینند که به موجب آن رانندگان جوان تر و واجد شرایط بین ۱۸ تا ۲۰ سال که نیازمندی های فنی، آموزشی و ایمنی را برآورده می کنند بتوانند در تجارت بین ایالتی فعالیت کنند.

«تبلیغ مشاغل مربوط به حمل و نقل و زنجیره تامین: تشویق آژانس های فدرال مانند دپارتمان کار و حمل و نقل آمریکا به همکاری با صنایع و شرکای محلی و ایالتی به منظور ترویج مشاغل مربوط به حمل و نقل و زنجیره تامین به ویژه رانندگی وسایل نقلیه تجاری به عنوان یک شغل انتخابی.

«انعطاف پذیری در دستورات مربوط به واکسن: سازمان ها خواستار انعطاف پذیری برای کارگران ضروری بخش حمل و نقل و زنجیره تامین شده اند به ویژه در مورد رانندگان کامیون که بیشتر زمان خود را درون ماشین سپری می کنند و کمترین تماس را با همکاران و مشتریان دارند.

«ساعت کار مجاز رانندگان: ادامه حمایت از تغییراتی که سال گذشته در ساعات کاری مجاز رانندگان وسایل نقلیه تجاری اعمال شده بود که ضمن بهبود ایمنی و کارایی، انعطاف پذیری بیشتری به آن ها داده شده بود. در این نامه دولت بایتن ترغیب شده بود تا نه تنها این تغییرات را حفظ کند بلکه بندهای جدیدی را نیز به آن اضافه نماید.

«جریان گردش کالاها از طریق بنادر: ادامه بررسی دلایل ناکارآمدی در بنادر کشور و کار گروهی به منظور به حداقل رساندن تنگناها و شیوه های عملیاتی که مانع از حرکت یکپارچه محموله در طول زنجیره تامین می شود.

آینده

سال ۲۰۲۲ در جهانی که تجارت جهانی و اقتصادهای یکپارچه نقاط مختلف آن را به هم پیوند داده، سال بی سابقه ای به شمار می رود. مواجهه با چالش های ژئوپلیتیک و تغییر ساختارهای سیاسی چه در چین و چه در روسیه، آمریکای